



Innovation en matière de traçabilité dans le secteur ovin canadien



La Fédération canadienne du mouton (FCM) continue d'innover dans les domaines de la surveillance et de la traçabilité. En 2004, elle a mis en œuvre le Programme canadien d'identification des moutons (PCIM), un système de traçabilité pleine échelle qui vise à s'adapter à un système alimentaire et un marché de plus en plus mondialisés tout en fonctionnant de façon abordable, souple et efficace dans toute l'industrie. En 2010, le PCIM a rendu obligatoires les étiquettes d'oreilles d'identification par radiofréquence pour les moutons, ce qui a créé des outils et des occasions supplémentaires de contrôler les mouvements des animaux et de contenir la propagation des maladies dans la filière alimentaire.

Innovations en cours dans le cadre du PCIM

Depuis la mise en œuvre du PCIM, la FCM continue d'améliorer son programme d'identification. Elle a par exemple investi dans la mise au point d'un logiciel de

reconnaissance faciale qui, en plus d'améliorer le contrôle des mouvements des moutons, permettra d'estimer des paramètres de bien-être pour ces animaux. Forte du succès de ce programme de traçabilité de pointe, la FCM prévoit commercialiser et étendre ses technologies au-delà du secteur ovin au moyen de la plateforme [AgriLedger platform](#).

